



## La qualité en conception et développement

### CONCEVOIR MIEUX ET PLUS VITE : DES OUTILS ET DES MÉTHODES

#### QUI EST CONCERNÉ

- > Responsable R&D, qualité, marketing, chef de projet.

#### BÉNÉFICES ATTENDUS

- > Méthodes et outils pour concevoir mieux et plus vite.
- > Appréhender le "accelerated product development quality".
- > Avoir des outils et des méthodes applicables à la conception produit.

#### OBJECTIFS ET CONTENU

- > **La qualité pour accélérer le développement des produits ("accelerated product development quality")**
  - Historique, enjeux
- > **Les principes**
  - Réaliser un état des lieux / diagnostic
  - Gérer les ressources et le bon niveau de charge de travail
  - Limiter "les déchets" par la réutilisation / recyclage des données et informations
  - Avoir une Approche "conception modulaire"
  - Intégrer et capitaliser l'information et les données des systèmes existants et différents de l'entreprise
  - Intégrer les activités d'approvisionnement et de fabrication dans la conception développement
  - Contrôler la variabilité des procédés de fabrication pour augmenter et maîtriser la qualité des produits
  - Prioriser les activités essentielles
- > **Les outils**
  - Audit / évaluation processus
  - Analyse de risques
  - Lean six sigma
    - Optimisation des flux
    - Réduction des délais
  - Six sigma
    - Analyse et réduction de la variabilité des processus
    - Maîtrise des processus

Code 1020

**DURÉE**  
2 jours - 14 heures

**DATES ET LIEUX**  
**Paris**  
27-28 mai  
25-26 novembre

**PRIX 2009**  
1 010 € HT  
Les repas vous sont offerts  
**Remise de 10%**  
**aux adhérents AFNOR**

- **POINTS FORTS DE LA FORMATION**
- Illustrations et exemples
- Déroulement de la méthode étape par étape



## Le marquage CE

### CONNAÎTRE L'INDISPENSABLE POUR UNE MEILLEURE MAÎTRISE

#### QUI EST CONCERNÉ

- > Toute personne souhaitant appréhender les notions de marquage CE, et connaître les éléments du marquage CE.

#### BÉNÉFICES ATTENDUS

- > Connaître l'historique et les enjeux du marquage CE.
- > Savoir identifier quels produits sont concernés.
- > Connaître les exigences associées au marquage CE.
- > Mieux maîtriser le marquage CE.

#### OBJECTIFS ET CONTENU

- > **Les fondamentaux du marquage CE**
  - Qu'est-ce que le marquage CE ?
  - Qui attribue le marquage CE ?
  - Comment est attribué le marquage CE ?
- > **Les obligations du marquage CE**
- > **Les produits concernés par le marquage CE**
- > **Conséquence et intérêt pour le client**
  - Quelle garantie est offerte au client / consommateur lorsqu'un produit ou un équipement est labellisé ?
- > **Organisme de contrôle et de labellisation**
  - Qui vérifie le respect des exigences techniques associées au marquage CE ?
  - Comment cela se passe t'il ?
  - Quels sont les documents de référence pour les auditeurs ?
- > **Le marquage CE et les produits fournis ?**
  - Dans le cadre d'une certification ISO 9001, ISO 14001 ou OHSAS 18001 :
    - Quelles vérifications doit on effectuer ?
    - Comment vérifier un produit acheté comportant l'étiquette CE ?

Code 1021

**DURÉE**  
2 jours - 14 heures

**DATES ET LIEUX**  
**Paris**  
16-17 mars  
27-28 mai  
3-4 décembre

**PRIX 2009**  
1 100 € HT  
Les repas vous sont offerts  
**Remise de 10%**  
**aux adhérents AFNOR**

- **POINTS FORTS DE LA FORMATION**
- Remise de livrets
- Animateur qualifié sur son expérience et ses compétences d'auditeur marquage CE